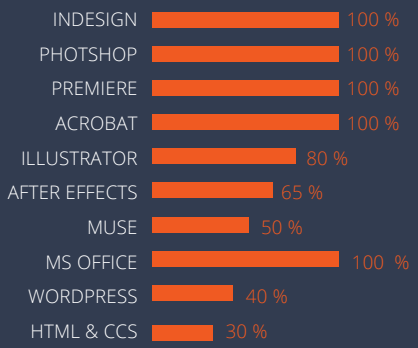
PŘEMYSL ŠIFFEL

MULTIMEDIÁLNÍ KREATIVEC ŽIJÍCÍ V PRAZE

PRACUJI JAKO MULTIMEDIÁLNÍ SPECIALISTA V NĚKOLIKA PROLÍNAJÍCÍCH SE OBORECH. JSEM PŘEDEVŠÍM GRAFIK A DESIGNÉR, ROVNĚŽ PRACUJI JAKO FOTOGRAF A KAMERAMAN A V RÁMCI VIDEOTVORBY SE SPECIALIZUJI PŘEDEVŠÍM NA FIREMNÍ ZPRAVODAJSTVÍ. NAVRHUJI JAK PRO TISKOVOU PRODUKCI, TAK PRO DIGITÁLNÍ MÉDIA. SPECIALIZUJI SE ZEJMÉNA NA PŘÍMOU GRAFICKOU A PRODUKČNÍ PODPORU INTERNÍ KOMUNIKACE A LIDSKÝCH ZDROJŮ PŘEVÁŽNĚ VELKÝCH FIREM A KORPORACÍ. DOKÁŽU ALE BEZ PROBLÉMU OBSLOUŽIT I MALÉ KLIENTY S JEDNODUCHÝMI A DROBNÝMI ZAKÁZKAMI.

Software skills



Kontakt

Ing. Přemysl Šiffel
ART Publishing
Sládkovičova 1239/18
142 00, PRAHA 4 - Krč

premysl@siffel.cz
www.siffel.cz
iPhone: +420 603 779 750

Skype: artpublishing

Kdo jsem a jaké služby nabízím?

Vzhledem k velkému rozsahu své působnosti dokážu skloubit **grafickou složku s fotografickými službami a kompletní video-produkcí**. Tento záběr mi dovoluje pracovat flexibilně, rychle a s optimálními náklady. Má široká specializace mi umožňuje vytvářet **loga a vizuální styl, katalogy, tištěné publikace, knihy nebo firemní časopisy**. V oblasti videotvorby se pak zabývám především **firemním zpravodajstvím**, ať už jde o firemní interní komunikační videa, videa pro sociální sítě, rozhovory nebo **kompletní zpravodajská tvorba**. V rámci fotografie se pak zabývám nejčastěji **reportážní tvorbou**, zejména jde o fotografování firemních akcí, večírků a eventů. také portrétní fotografií (business foto).

Ať už mě klienti mohou spatřit v ruce se skicákem či tabletem, stejně tak s fotoaparátem nebo videokamerou – všechny tyto hračky ovládám se zručností profesionála a dokážu jejich synergii využít pro efektivní, rychlou a kvalitní tvorbu. Přestože většinu věcí tak dokážu zvládnout sám, u větších zakázek spolupracuji s dalšími odborníky na volné noze, ať už jde o grafiky, fotografy, ilustrátory nebo copywritery. Multifunkční činnost mi napomáhá dobře vyvážit jednostranné odborné zatížení, díky čemuž se snažím minimalizovat riziko syndromu vyhoření a mohu tak přicházet stále se svěžími a neotřelými nápady.

Nejsem umělec ani bohém. Grafickou nebo audiovizuální produkci vnímám jako řemeslo s invencí, nikoliv jako umělecký obor. Přestože jsem ve svém oboru profesionálem, k celkové tvorbě přistupuji především lidským – nebo lépe řečeno – lidovým způsobem, takže se nesnažím klienty oslňovat odbornými výrazy a zahltit je složitými postupy. Sázím na jednoduchost, minimalistické zpracování, ale zejména na moderní a čistý výsledek v dobrém poměru cena/výkon/kvalita/rychlost. Denně dokazuji, že skvěle vypadající publikace, časopis nebo newsletter nemusí být výtvorem velké agentury. Stejně tak jako skvělá portrétní fotka nemusí být vždy pořízena ve velkém atelieru a i profesionální video není vždy dílem početného filmového štábu. Proto jsem mezi kolegy z branže často titulován jako **„Jirka Babica české grafiky“**.

Grafická a produkční podpora interní i externí komunikace firem a korporací

- tvorba interních **newsletterů a zpráv** pro zaměstnance
- kreativní tvorba interních kampaní
- grafické a produkční zajištění **komunikačních ploch a nosičů** pro zaměstnance (plakáty, digitální TV obrazovky, Intranet atd.)
- tvorba **animovaných plakátů** a motion reklamy pro LCD panely/obrazovky
- kreativní tvorba **infografik**
- **veškeré tiskoviny** (letáky, návodné brožury, manuály, firemní časopisy atd.
- **firemní televize** – zpravodajství, rozhovory, instruktážní videa, reportáže, stand-up proslovy atd.
- **náborové kampaně HR**, tvorba propagačních tiskovin nebo médií (zajištění na klíč)
- **výroční zprávy**, tiskové zprávy, PR články
- kreativní grafika pro **eventy**
- vizualizace a marketingová **propagace firemní kultury** nebo **firemních hodnot**
- veškeré další grafické a produkční výstupy (ATM obrazovky, LCD panely, prezentace, rollup bannery atd.)

Grafické práce, design a kreativa

- **tvorba loga** vč. manuálu loga (brand manuálu)
- kompletní návrh **firemní identity a jednotného vizuálního stylu** (návrh a realizace od vizitek až po výroční zprávu)
- **reklamní grafika** – plakáty, billboardy, propagační letáky, katalogy, prospekty, tisková inzerce a další
- **ostatní grafické práce** – publikace, kalendáře, PF, přání, jídelní lístky, pozvánky, učebnice, obalový design atd.

Fotograf

- **reportážní foto** ze zaměstnaneckých a jiných společenských akcí, eventů, oslav, galavečerů apod.
- reportážní **foto z tiskových konferencí**
- **portrétní fotografie** (business portréty, reprezentativní portréty do CV nebo prezentací, na sociální sítě nebo pro PR); fotografování přímo u klienta s mobilním atelierem nebo s jednoduchým osvětlením

Videotvorba

- **kompletní firemní zpravodajství** (reportáže s mluveným komentářem, rozhovory, stand-up komentáře, zpravodajské a reportážní bloky atd.)
- **videozáznamy** ze zaměstnaneckých akcí, galavečerů, výjezdních zasedání apod.
- video pro **sociální sítě** (propagační a imagová videa, komentáře, reportáže, zpravodajství atd.)
- **instruktážní** a návodná **videa**
- **záznamy** z jednání, meetingů nebo setkání